DGE
DIRECTION GÉNÉRALE DES ENTREPRISES

secrétariat général
DES MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Bienvenue à bord !

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

beta.gouv.fr

Séminaire de lancement
Formation alpha

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Planning

Formation alpha Damien / Julien / Stéphane / Mauko (animation globale)

Demi journée 1/2 :

- 09h15 : Accueil sur whereby [15mins]
- 09h30 : Intro beta.gouv.fr [5mins]
  - Merci + objectifs du séminaire
- 09h35 : Intro MEF [10mins]
- 09h45 Tour de table [30mins]
  - Vous ?
  - Ce que vous faites ? Dans quel contexte ?
  - Pour intra, pourquoi le sujet que vous portez vous tient à cœur ?
  - Prendre un temps pour que chaque intra exprime pourquoi elle est là, leur quotidien…
- 10h15 : Rapport d'étonnement [30mins]
  - Consignes : objectif + utilisation du pad
  - Ce qui vous semble bien dans l'administration (ce qui fonctionne, les forces…)
    - 5mn de réflexion pad + 10mn de discussion
    - Félicitations !
  - Ce qui vous semble être des freins à l'action et à la qualité du service public ?
    - 5mn de réflexion pad + 10mn de discussion
- 10h45 : Vue d'ensemble beta.gouv.fr et les Startups d'État [25mins]
  - Consignes : présentation + questions [5m]
  - Présentation [10m]
  - Q/A [10m]
- 11h10 : Objectifs et enjeux du programme de pré-incubation beta.gouv.fr [15mins]
  - Réassurer sur la dispo de leur côté ?
  - Rassurer sur notre aide au regard de l'ambition du programme
- 11h25 : Pause [20mins]
- 11h45 : **Atelier** : rédaction fiche produit (partie problème) [15mins]
  - Récupérer les fiches de candidature DGE
  - Leur envoyer les fiches produit par email
- 12h00 : Présentation et échange "C'est quoi un bon problème !?!" [30mins]
- 12h30 : Maj fiche produit (partie problème) [20mins]
- 12h50 : Fin

Demi journée 2/2 :

- 13h55 : Accueil sur whereby
- 14h10 : Session de pitch problème + maïeutique collective [20mins]
  - Timeboxer les pitchs 1min
  - Les titiller : « présenté comme ça j'ai pas mal », « raconte le pour que ça nous prenne aux tripes ».
- 14h30 : Faire différemment ! [15mins]
- 14h45 : Objectifs des 2 prochaines semaines [10mins]
- 14h55 : Pause [20mins]
- 15h15 : Principe de conciergerie et MVP No code + exemple [10 mins]
- 15h25 : **Atelier :** Rédaction fiche produit (partie solution) [30mins]
- 15h55 : Brainstorming nom promo [15mins]
- 16h10 : Témoignage d'intrapreneur.se / échange [45mins]
  - Mathieu Gens, Place des Entreprises
- 16h55 : ROTI [5mins]
- 17h00 : Fin

Debrief (organisateurs) :

- 17h20 : Tour de table / échange [20mins]
- 17h40 : Répartition 1:1 coach:startup [20mins]
- 18h00 : Fin

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Objectifs de la journée

#1 Apprendre à se connaître

#2 Se familiariser avec l'approche beta.gouv.fr

#3 passer à l'action ensemble

secrétariat général

DES MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Trouver une nouvelle Startup d'État à la DGE

secrétariat général
DES MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Rappel du contexte de la DGE

- UNE DIRECTION QUI S'EST TOTALEMENT RÉORGANISÉE EN MODE « PROJET » ET DONT LA MAÎTRISE ET LE PARTAGE DES DONNÉES SONT DES LEVIERS MAJEURS D'AIDE AU PILOTAGE DES POLITIQUES ÉCONOMIQUES

- UNE DIRECTION QUI A TESTÉ TRÈS TÔT LE STYLE « STARTUP D'ÉTAT » AVEC LA CRÉATION DE TROIS STARTUP, DONT DEUX SONT EN COURS DE CONSOLIDATION OU DE PASSAGE À L'ÉCHELLE

  Signaux faibles

  Place des entreprises

  Réuni (startup arrêtée)

- LA STARTUP 2020 RESTE À CHOISIR PARMI 4 PROJETS EN PHASE D'INVESTIGATION

Rappel du contexte du SGMEF : Fédérer les MEF autour de l'innovation

- AMBITION POLITIQUE

  Contribuer à l'objectif annuel de 50 startups d'État (~ 10 pour les MEF)

- MISE EN PLACE D'UN INCUBATEUR AUX MEF

  Accompagner les projets tant sur la méthode (agilité) que sur les ressources nécessaires, parfois rares (datascientists)

  En phase avec le FTM pour sélectionner et financer les idées, projets ou produits numériques à développer, avec une approche marquée sur les utilisateurs

- CRÉER DES COMMUNS

  Recrutement de ressources communes (coach agile/produit, coach UX/UI et développeur) via de la sous-traitance

  Travail avec d'autres incubateurs (beta, intérieur, écologie)

  Partage d'une culture commune aux MEF

secrétariat général DES MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

À la recherche d'une nouvelle startup à incuber

- LA DGE A LANCÉ UN APPEL À IDÉES POUR CRÉER UNE NOUVELLE STARTUP D'ETAT EN 2020.
- QUATRE IDÉES ONT ÉTÉ PROPOSÉES ET RESTENT À EXPLORER.

NETDEMAT

Ajouter au portail netpublic.fr un nouveau service pour rassembler les irritants identifiés par les internautes sur les différents services dématérialisés et assurer un suivi pour promouvoir les résolutions de bugs et les avis positifs des usagers (récompenses, médailles….)

STACK-EXCHANGE

Créer une nouvelle plateforme permettant aux entreprises de poser des questions sur tout sujet et d'obtenir des réponses soit d'autres entreprises, soit d'administrations ou d'institutions reconnues

PF AIDES INNOVATION

Créer un guichet unique de l'innovateur lui permettant d'identifier (recours à l'IA) les dispositifs de soutien les plus adaptés, d'obtenir des simulations du montant des aides ou des avantages fiscaux envisageables et de déposer son dossier ou ses demandes.

CDO

Mettre en place la fonction d'administration des données à la DGE pour adresser les besoins métiers par un approche agile et orientée vers l'impact et la valeur ajoutée

Objectifs de la pré-incubation à l'Incubateur SG MEF

SENSIBILISER

Sensibilisation les administrations aux principes et apports de l'innovation dans la sphère publique

01

FOISONNER

Donner l'opportunité à tous ceux qui le souhaitent et qui ont des idées différenciantes, d'avoir un impact sur leur administration et ses services

02

ACCOMPAGNER

Coaching individuel de chaque porteur d'initiative sur les dimensions produit, UX et technique pour accompagner la maturation de l'initiative

03

SELECTIONNER

Sélection, par la pertinence et l'opportunité de valeur, des initiatives qui rejoindront l'incubateur du SG MEF pour être concrétisées et testées

04

secrétariat général DES MINISTÈRES ÉCONOMIQUES ET FINANCIERS

Tour de table

★ Votre nom
★ Ce que vous faites ? Dans quel contexte ?

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

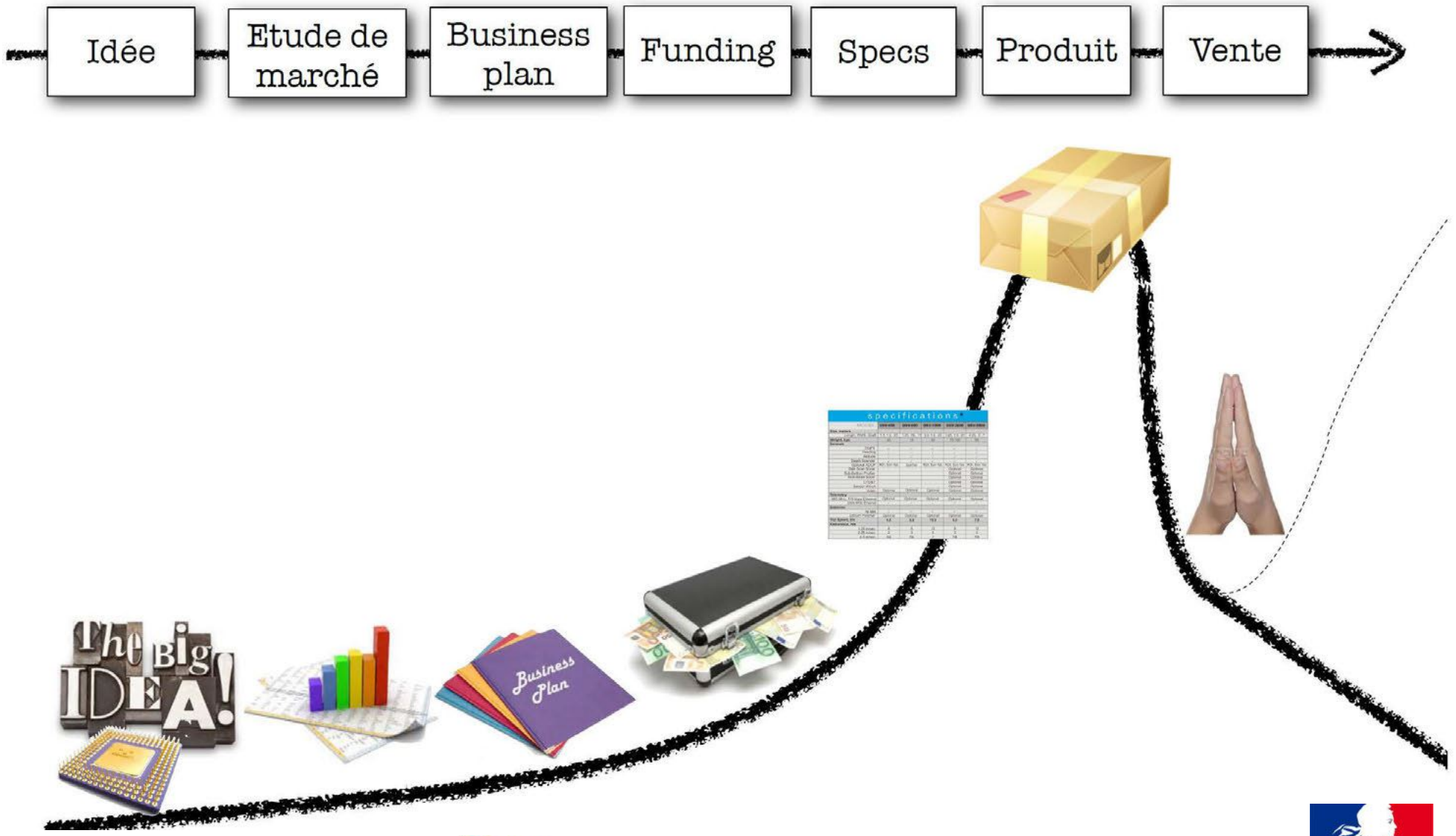
beta.gouv.fr

beta.gouv.fr
et les Startups d'État

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Le mythe de la solution pensée puis déployée



Source : bluebiz united

Le mythe de la solution pensée puis déployée

Un scandale à 300 millions € à l'Education Nationale

L'idée initiale était en soi absurde: alors que
humaines de tous les ministères, l'Education
Informatique des Ressources Humaines de l'E
60 millions €.

M Société

SOCIÉTÉ | Police et justice | Éducation | Logement | Santé | Immigration et diversité | Les données du "Monde"

Paie des militaires : les ratés du logiciel Louvois pèseront jusqu'en 2021

i depuis 2011 empêche soldats et officiers d'être
era retiré qu'en 2021.

Le Parisien — SOCIÉTÉ | Dossier médical personnel : un demi-milliard pour rien — 104 RÉACTIONS — Recevoir nos alertes

Dossier médical personnel : un demi-milliard pour rien

Selon un document confidentiel, le DMP, qui devait améliorer le suivi des soins, a coûté 500 M€. Pour une utilité nulle. Un rôle accru de l'assurance maladie est à l'étude.

LEMONDE INFORMATIQUE — ACTUALITÉS | DOSSIERS | CHRONIQUES | SERVICES | LIVRES-BLANCS | PARTENAIRES

En ce moment : LMI IT TOUR | WINDOWS 10 | PIXEL | GDPR | INFORMATICA WORLD TOUR | AUTOMIC LIVE

TOUTE L'ACTUALITÉ / BUSINESS / SECTEUR PUBLIC / PRIVÉ

SI-Paye de l'Etat: 346 M€ pour une valeur d'usage nulle

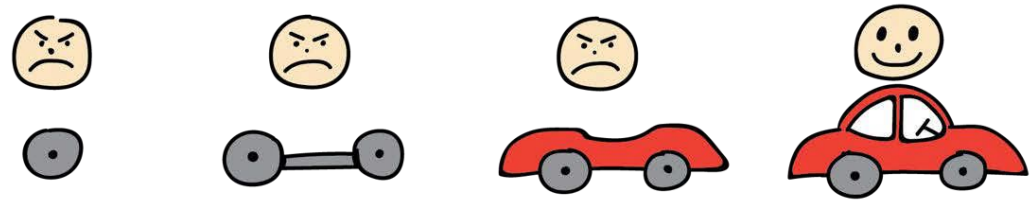
Dominique Filippone , publié le 11 Février 2015

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

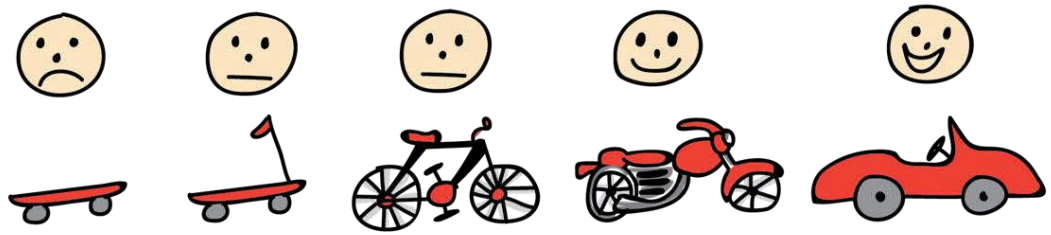
beta.gouv.fr

beta.gouv.fr et l'approche startup d'etat

Approche traditionnelle



Approche beta.gouv.fr



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Améliorer le **service public** de l'intérieur en favorisant le **passage à l'action d'agents publics** :

SIMPLIFIER

la vie des citoyens, des entreprises et des agents publics

AMÉLIORER

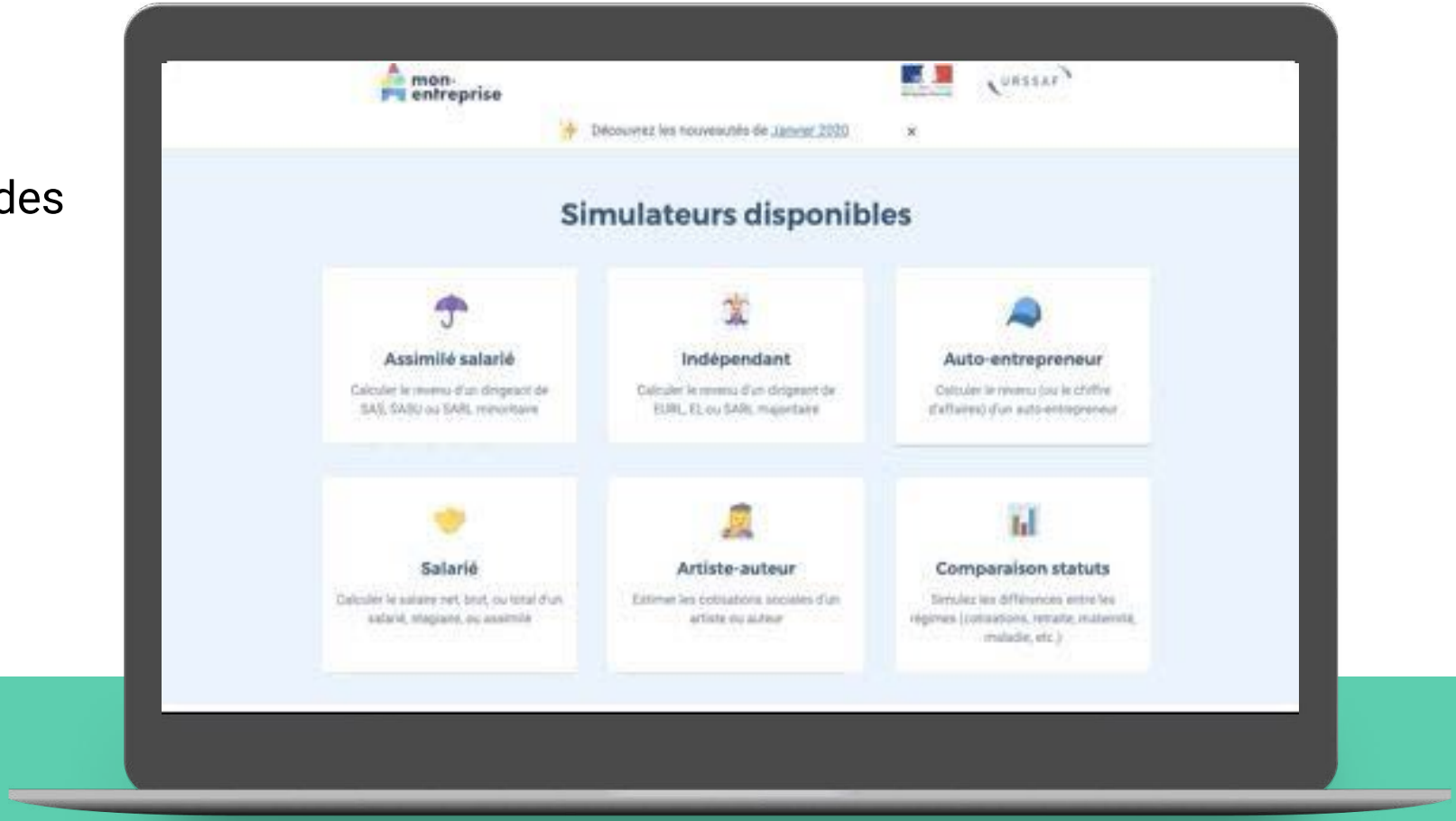
l'efficacité de politiques publiques existantes

CONSTRUIRE

services publics numériques nouveaux

SIMPLIFIER

la vie des entreprises,
des agents publics & des
citoyens

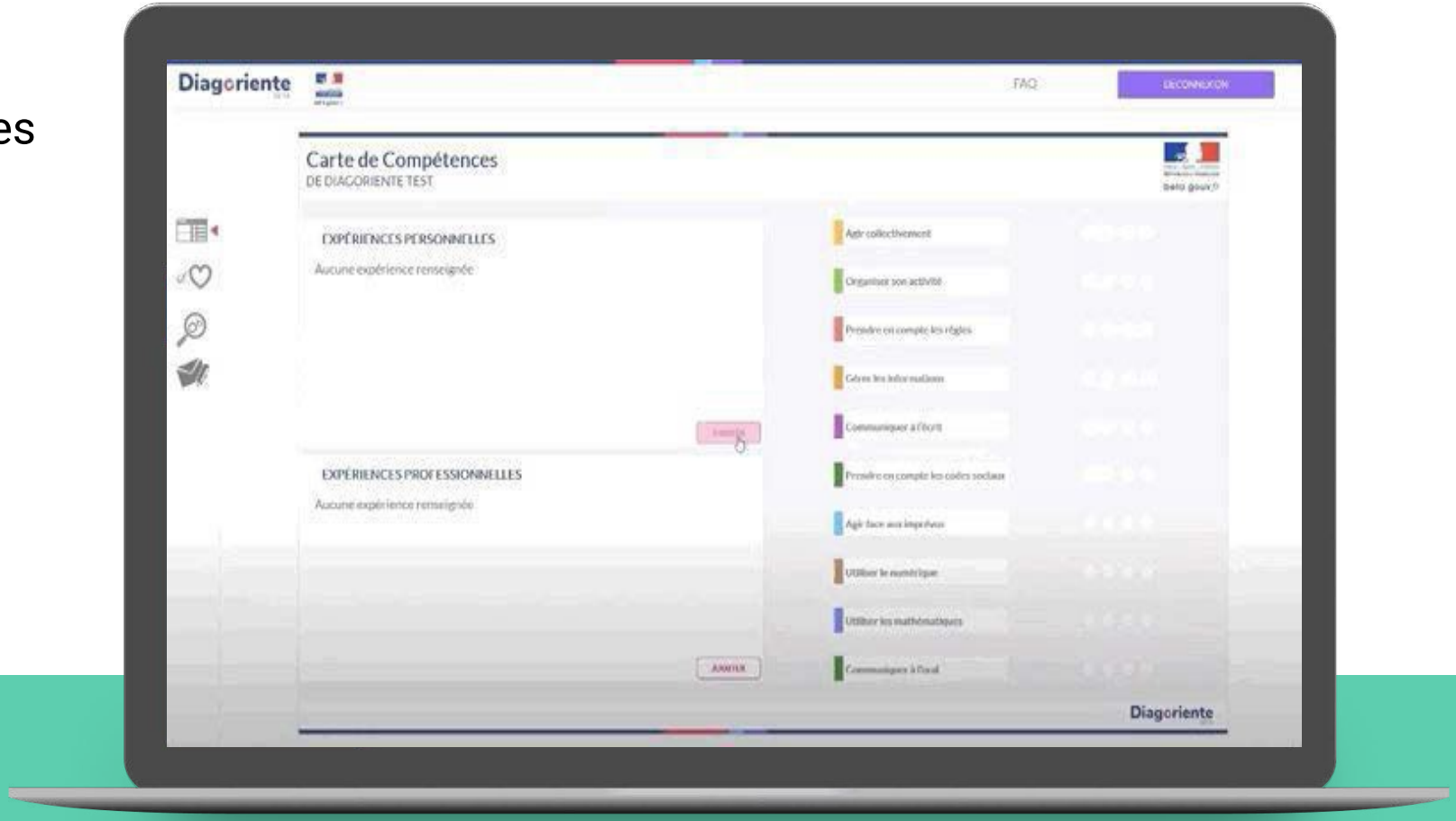


mon-entreprise.fr

Le guide officiel du créateur d'entreprise

AMELIORER

l'efficacité de politiques publiques existantes

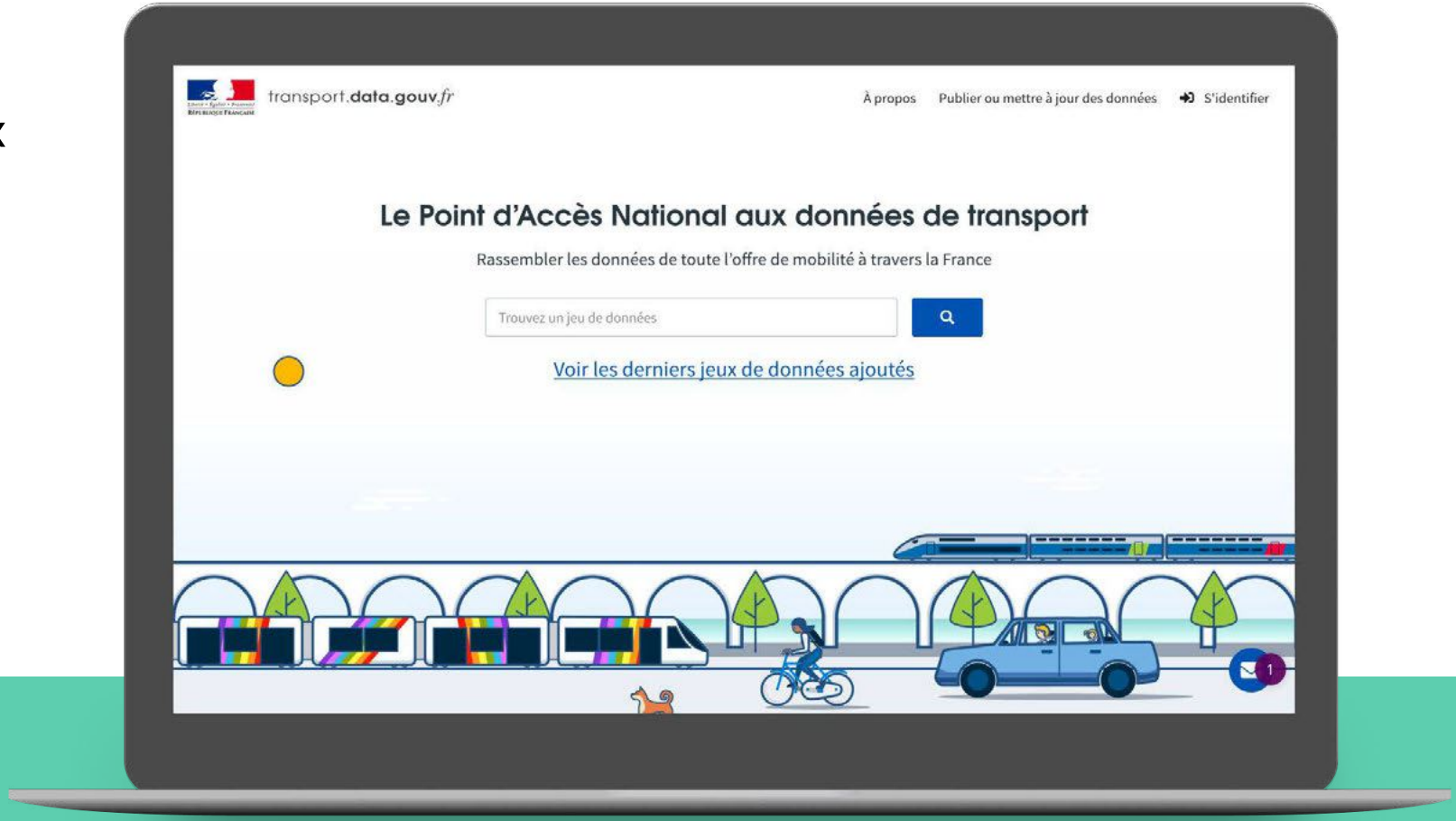


Diagoriente

Permettre aux jeunes en difficulté de découvrir leurs compétences et leurs aspirations

Démo

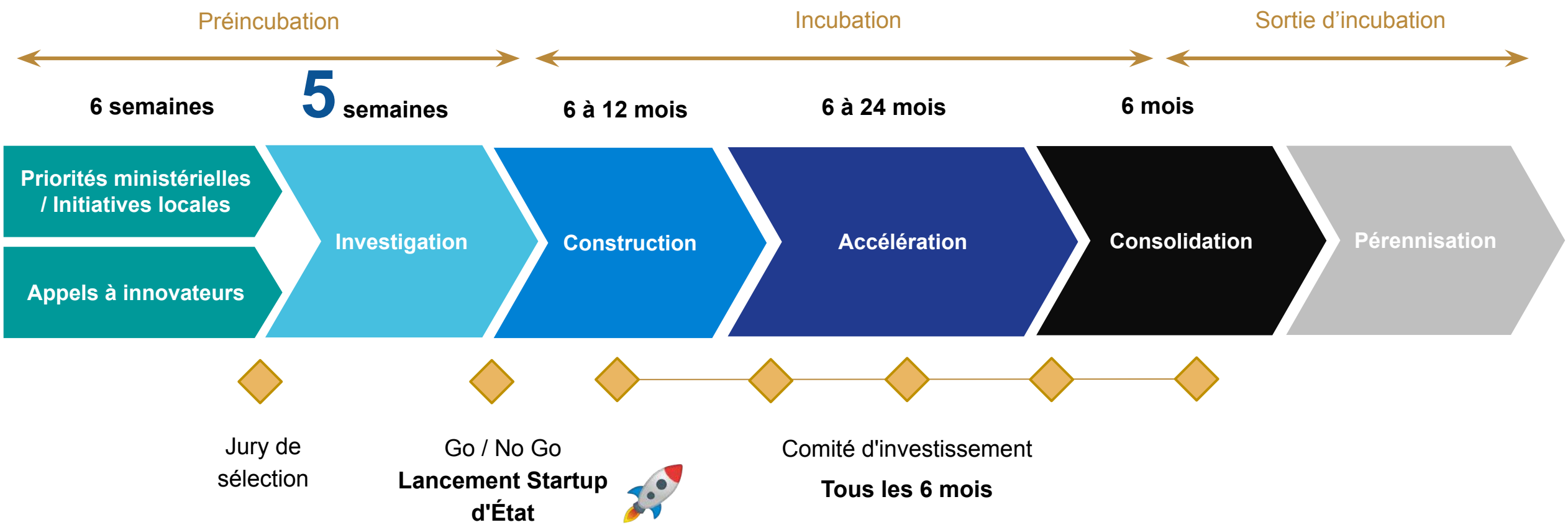
CONSTRUIRE
des services publics
numériques nouveaux



transport.data.gouv.fr

Le Point d'Accès National aux données de transport :
Rassembler les données de toute l'offre de mobilité à travers la France

Cycle de vie des Startups d'État



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Chiffres et dates clés

119 Startups d'État et de Territoire
incubées ou ayant été incubées

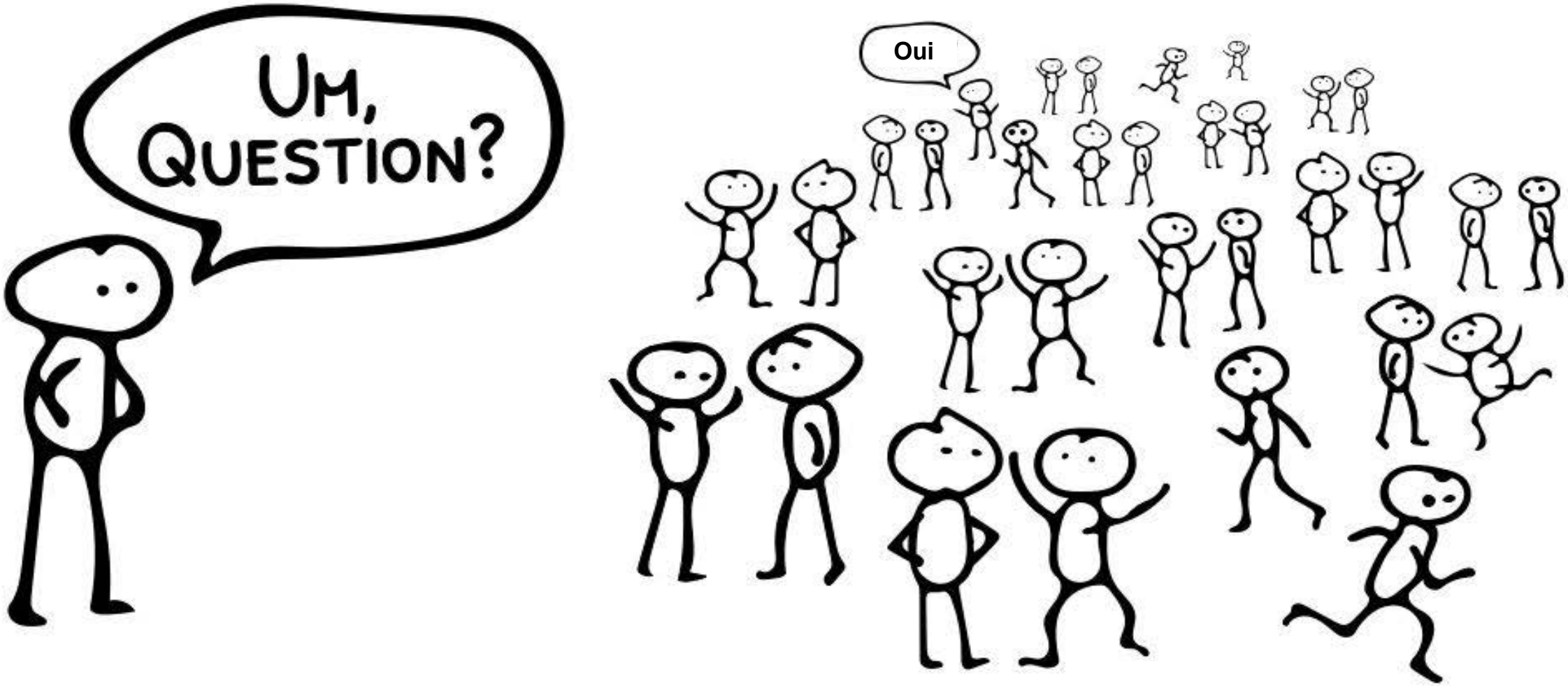
300+ membres
au sein de la communauté
(agents publics et externes : intrapreneurs, coachs, développeurs, chargés de déploiement, designers...)

9 incubateurs / **30+** partenaires
ministères, opérateurs publics, collectivités territoriales

Mai. 2013	Première Startup d'État : data.gouv.fr
Mai. 2015	Premier appel à intrapreneurs : La Fabrique (Pôle emploi)
Sep. 2015	Création du l'incubateur de services numériques (DINSIC)
Sep. 2015	Première Startup d'État portée par un service déconcentré de l'État (Place des entreprises)
Oct. 2017	Lancement de l'incubateur des Affaires Sociales
Nov. 2017	Lancement de La Fabrique Numérique au ministère de la Transition écologique et solidaire
Dec. 2017	Première Startup de Territoire et lancement de l'incubateur du Pas-de-Calais
Dec. 2018	Lancement du programme de pré-incubation

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr


UM, QUESTION?
Oui

La préincubation !?!

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Objectifs et enjeux du programme de préincubation

#1 Évaluer la réalité et l'ampleur du problème soulevé

#2 Identifier une/des propositions crédibles de solutions permettant d'avoir un premier impact en six mois

#3 Vous former à la méthodologie Startups d'État afin d'être opérationnel en phase d'incubation

Déroulement du programme de Préincubation

08/06

Lancement

Point d'étape mi-parcours

semaine du 13/07

Jury / Comité d'investissement

01

02

Semaine 01 | **Semaine 02-03** | **Semaine 04-05** | **Semaine 06**

Séminaire lancement → Investigation problème → Test solution → Consolidation et restitution finale

✓ 1ère fiche produit
✓ Script et CR d'interviews problème
✓ Synthèse des hypothèses et apprentissages problème

✓ Synthèse des solutions existantes (ne pas réinventer la roue !)
✓ v0 Synthèse (partie problème)

✓ Idéation
✓ Script et CR d'interviews solution
✓ Préparation au pitch

✓ Synthèse programme *(problème ciblé, apprentissages, hypothèses de solution, objectifs et besoins à 6 mois)*
✓ Pitch et jury de fin

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Déroulement du programme de Préincubation

08/06

Lancement

Point d'étape mi-parcours

semaine du 13/07

Jury / Comité d'investissement

01

02

Semaine 01 | **Semaine 02-03** | **Semaine 04-05** | **Semaine 06**

Séminaire lancement → Investigation problème → Test solution → Consolidation et restitution finale

✓ 1ère fiche produit
✓ Script et CR d'interviews problème
✓ Synthèse des hypothèses et apprentissages problème

✓ Synthèse des solutions existantes (ne pas réinventer la roue !)
✓ v0 Synthèse (partie problème)

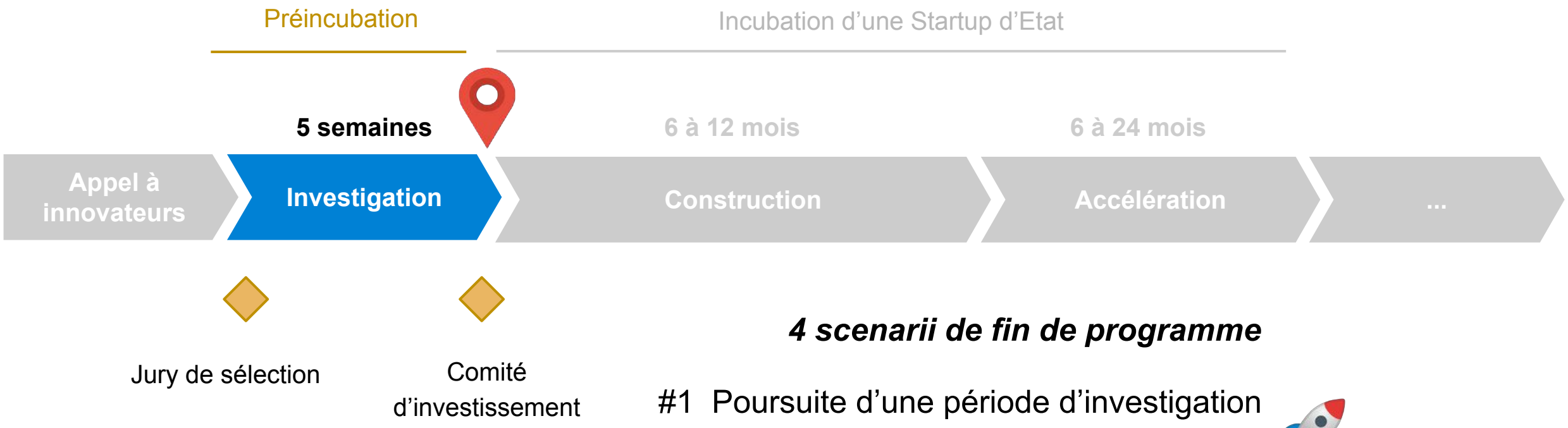
✓ Idéation
✓ Script et CR d'interviews solution
✓ Préparation au pitch

✓ Synthèse programme *(problème ciblé, apprentissages, hypothèses de solution, objectifs et besoins à 6 mois)*
✓ Pitch et jury de fin

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Orientations en sortie de programme de préincubation



4 scenarii de fin de programme

#1 Poursuite d'une période d'investigation

#2 Lancement d'une Startup d'État

#3 Reprise du projet en interne par l'administration partenaire

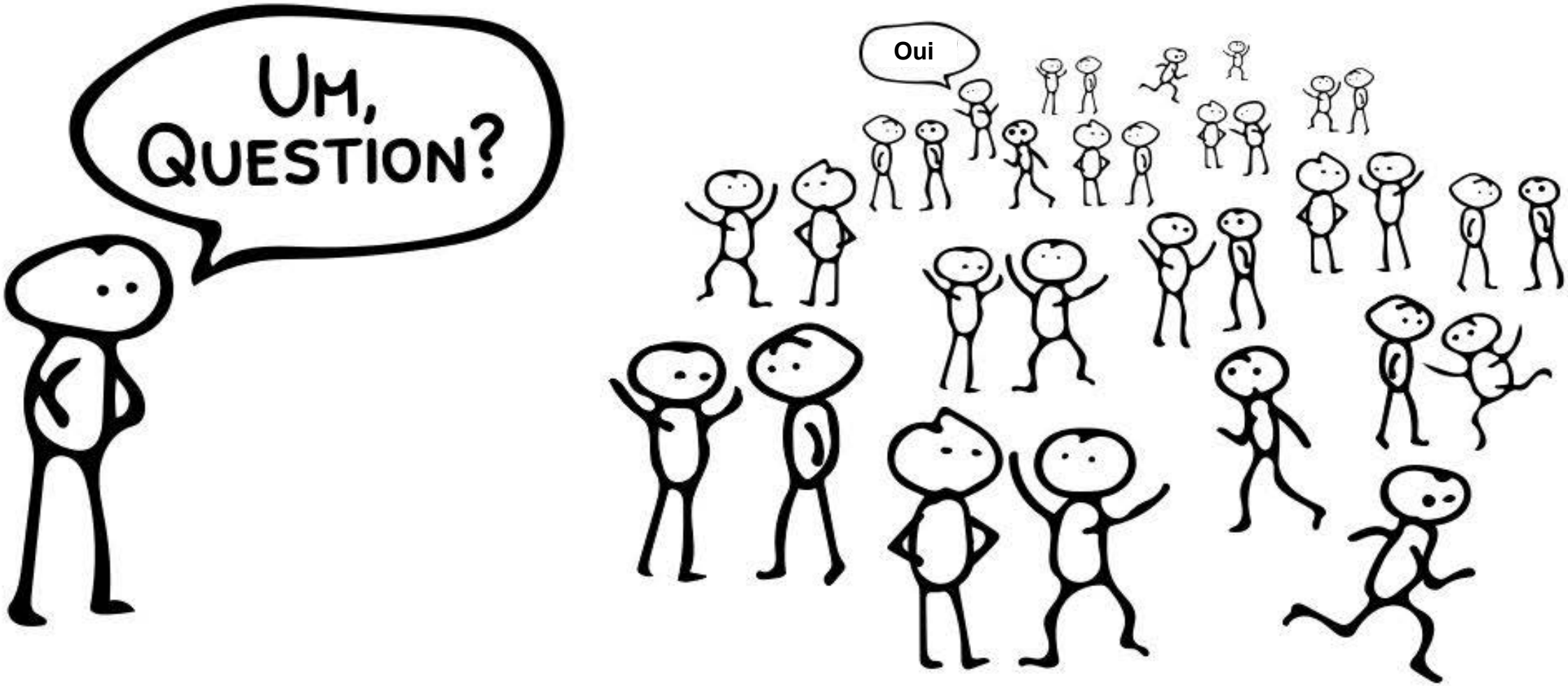
#4 Arrêt des opérations

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Ce que vous allez faire pendant ces 5 semaines

- ✔ Consacrer au moins **1 jours par semaine** à votre produit
- ✔ Aller sur le **terrain**
- ✔ **Tester, tester, tester**
- ✔ Bénéficier d'un **coaching hebdomadaire**
- ✔ **Remettre en cause** intuitions et hypothèses
- ✔ **Mesurer** votre **impact**


UM, QUESTION?
Oui

Pause !

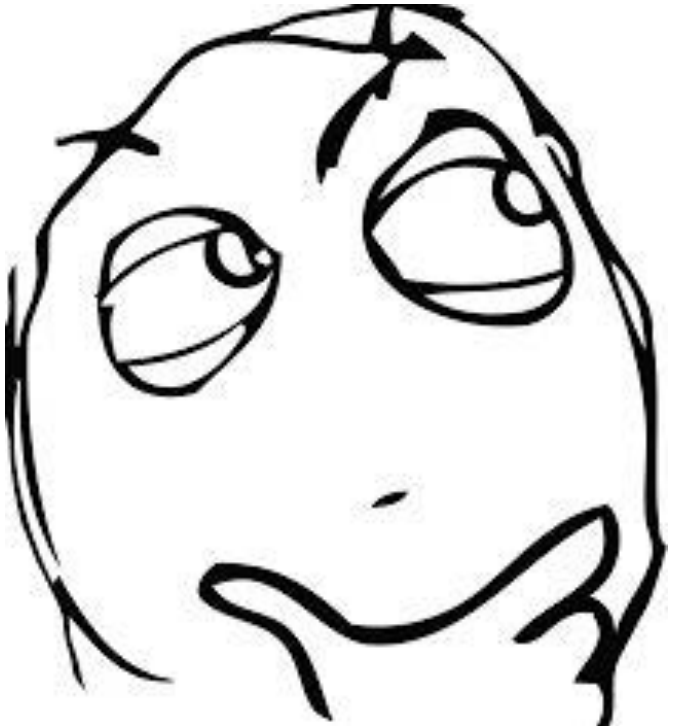
20 mins

Fiche produit

(partie problème)

15 mins

C’est quoi
UN BON PROBLÈME



...à régler ?

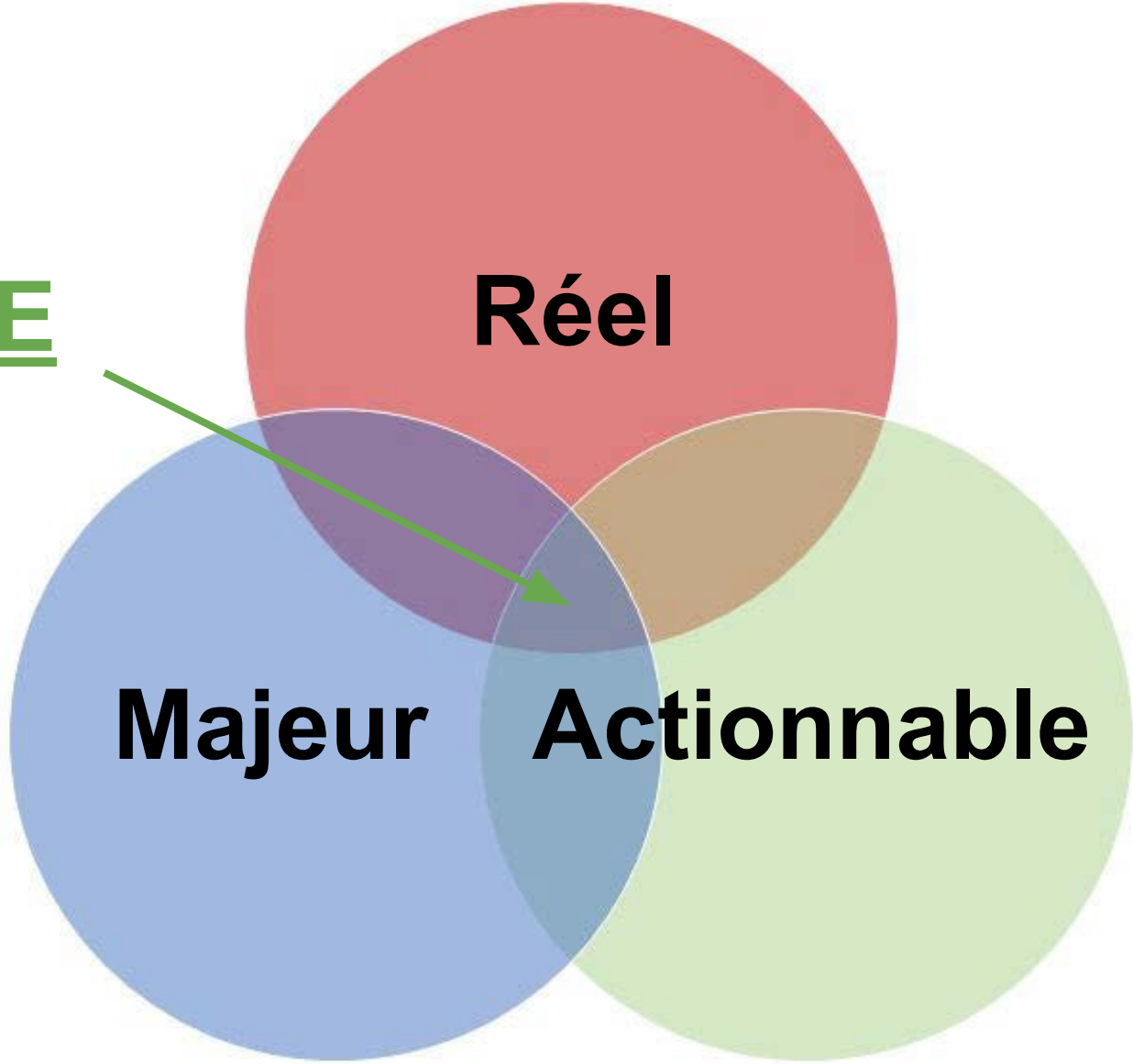
Biais

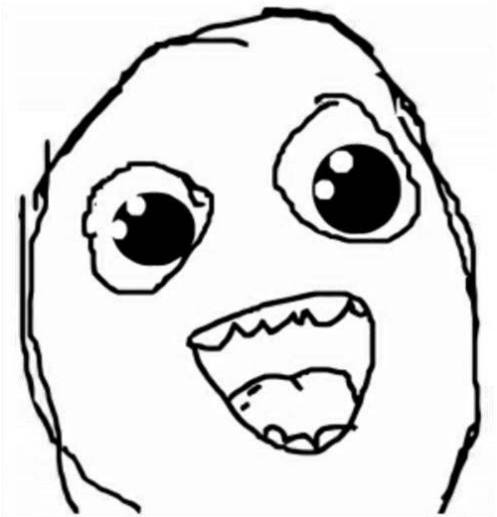
UN BON PROBLÈME :

Gains associés à la réduction ou disparition des conséquences du problème >> **Investissement à consentir**

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
beta.gouv.fr

Un BON PROBLÈME





PROBLÈME

Le temps d’attente à l’accueil de la mairie peut atteindre jusqu’à 10 minutes

(en période de forte affluence)

Réel ✓

~~Majeur~~

Actionnable ✓

Majeur

Le problème **induit-il une souffrance** chez l'usager ?

qui impacte directement les citoyens (conséquences sociales, économiques, environnementales...)

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
beta.gouv.fr

Majeur

Le problème **impact-il un nombre important d'usagers ?**

plusieurs centaines de milliers de personnes concernées

Majeur

Le problème **se répète-t-il fréquemment** pour les usagers ?

plusieurs fois par an...

Majeur

Le problème **s’aggrave-t-il avec le temps ?**

de plus en plus de personnes en souffrent chaque jour

PROBLÈME

~5,5M de chômeurs en FRANCE

Réel ✓

Majeur ✓

~~Actionnable~~ => **TROP LARGE**

Actionnable

Le problème peut-il être **adressé dans sa globalité** ?

En répondant à tout le monde vous ne répondez à personne !
Plus votre problème est large plus vous aurez du mal à toucher vos usagers et mesurer l'impact de votre solution.

Actionnable

Le problème est-il **clair** ?

Si votre problème est clair, vous pouvez l'expliquer en très peu de mots. Une fois exprimé, le probleme doit etre reconnu par ceux qui en souffrent. Autrement, la valeur perçue de la solution sera nulle.

Actionnable

Le problème **est-il conscient** chez les personnes impactées ?

est **prêt à payer** pour une solution

a mis en place un **début de solution**

est en **recherche active** d'une solution

est **conscient** d'avoir un problème

L'utilisateur... a un problème (**latent**)

↗ Intérêt = facilitation de l'acquisition

Actionnable

Existe-t-il des solutions ?

...Si non pourquoi ?

Trouver un **angle d'attaque** (sous problème) sans renoncer à l'ambition

80% du marché de l'emploi est caché

PROBLÈME

~5,5M de chômeurs en FRANCE

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

PROBLÈME

45% des stagiaires n’ont toujours pas d’emploi 12 mois après la fin de leur formation*

*sur les 50 000 demandeurs d’emploi formés annuellement par la région Grand Est

~~Réel~~ => 60% se disent mal orientés ou pas en recherche

Majeur ✓

Actionnable ✓

Réel

Le problème est-il **basé sur des faits ?**

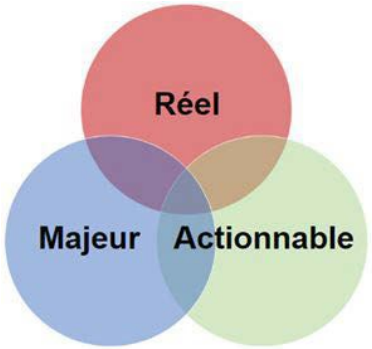
basé sur des statistiques ET nécessairement confronté au terrain : interviews, témoignages...

Comprendre **la source** du problème

PROBLÈME

45% des stagiaires n'ont toujours pas d'emploi 12 mois après la fin de leur formation

60% des stagiaires s'engagent dans une formation sans connaître leur futur métier

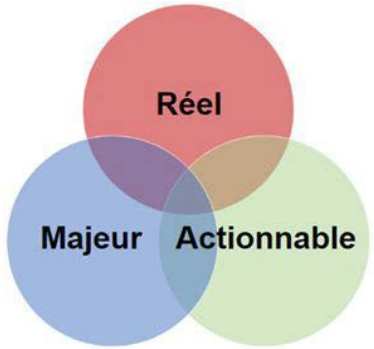


9 QUESTIONS

pour vous aider à **identifier un bon problème**

1. Réalité du problème (basé sur des faits) ?
1. Souffrance (conséquences) liée au problème ?
2. Nombre de personnes impactées ?
3. Fréquence du problème ?
4. Evolution du problème avec le temps ?
5. Adressabilité (granularité du problème) ?
6. Clarté du problème ?
7. Conscientisation par les usagers?
8. Existence de solutions ?

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
beta.gouv.fr



PROBLÈME

- Un problème pour qui (quelle population cible) ?
- Nombre d'usagers impactés ?
- Fréquence du problème ?
- ...donnez des chiffres !

CAUSES

A quel moment l'usager rencontre-t-il ce problème ?

Quelle étape de son parcours ?

Quels facteurs déclenchants ?

Insistez sur la souffrance :
le préjudice social / environnemental / économique

CONSÉQUENCES

Exemple

Près de 4 millions de ménages français vivent en situation de précarité énergétique.
(dédiant plus de 10% de leurs revenus aux factures de fluide)

Logement peu économique

Manque de connaissances sur les bonnes pratiques de consommation de l'eau et de l'énergie

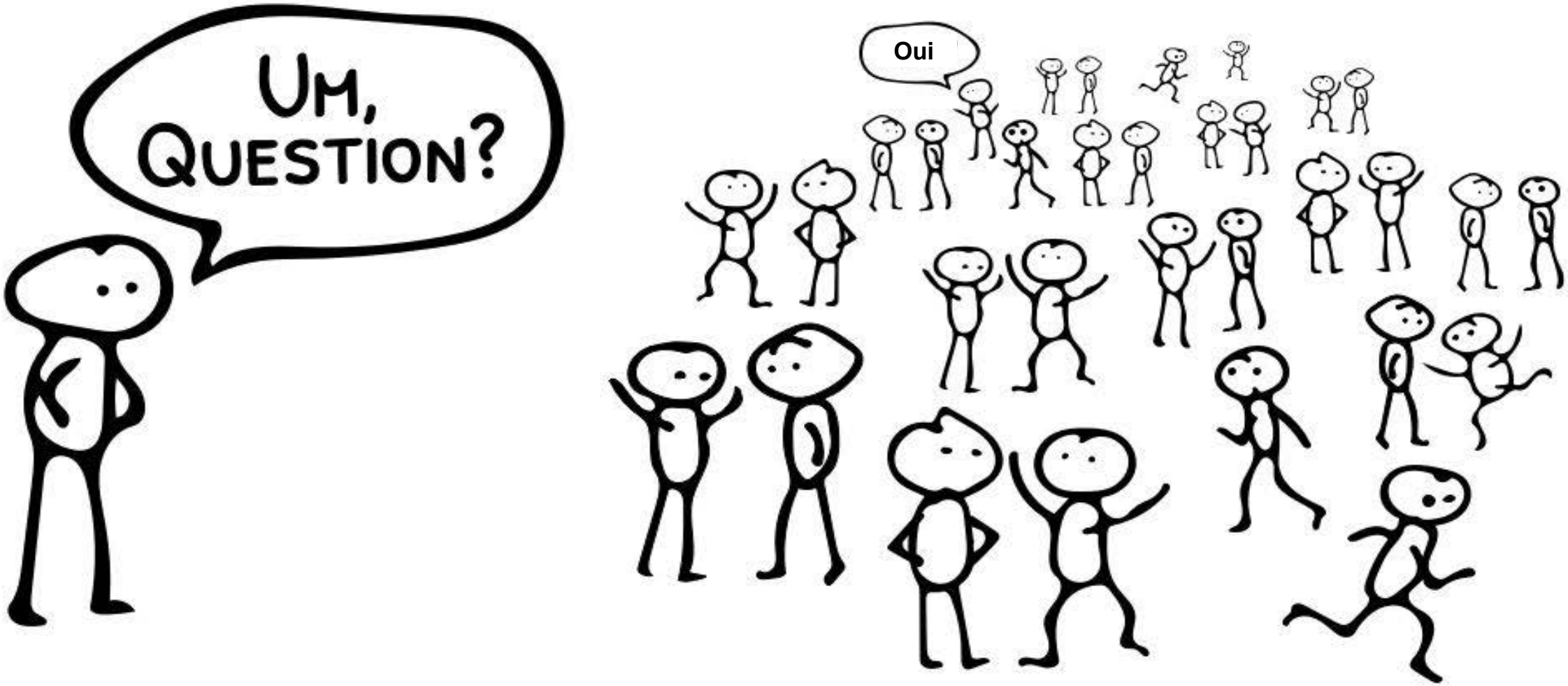
Difficultés financières accrues

Impacts sur la santé (lié au froid)

Isolement social

Manque de confort dans le logement

Source : rexelfoundation.com


UM, QUESTION?
Oui

À votre problème

(MAJ fiche produit)

20 mins

Déjeuner

12h50-13h55

L’art du pitch : votre corps

#1 Verticalité du corps

#2 Le regard, pour rester connecté

#3 La voix, qui achève le personnage

L’art du pitch : atteintes du public

#1 Que ce soit authentique

#2 Que je comprenne, facile d’accès

#3 Qu’il parle de moi

L’art du pitch : tips

#1 Raconter une histoire, un *drame*

#2 Après chaque idée, faites une pause

#3 Si vous perdez le fil, faites une pause

Pitch problème

1 minute !

Faire différemment...

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

Principes et état d’esprit

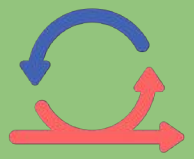
Approche
beta.gouv.fr

01

Des mesures d’impact

Qui déterminent
le réinvestissement
tous les 6 mois

02



Une approche produit en
amélioration continue

03

Des équipes
autonomes

Qui prennent leurs
décisions seules, pour
atteindre leurs objectifs

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

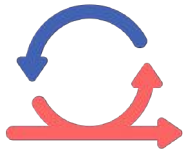
beta.gouv.fr

Des mesures d’impact

Être **piloté par la finalité** plus que par les moyens

Être **objectivé sur des résultats (impact)**
plutôt que sur des livrables

Une approche produit en amélioration continue



Considérer les besoins des usagers avant ceux de l'administration

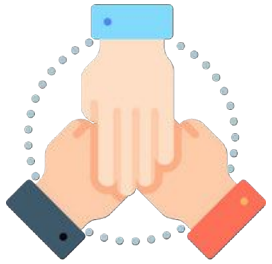
Répondre à un problème plutôt que construire une solution

Construire des produits et non réaliser des projets
(un projet a un début et une fin connue alors qu'un produit vivra et évoluera en permanence)

Commencer petit et **avancer pas à pas** sur la base des retours utilisateurs

S'améliorer en continu plutôt que de se conformer à un plan

Des équipes autonomes



Prendre des décisions de manière **autonome**

Prioriser **ce qui est nécessaire** à ce ce qui est demandé

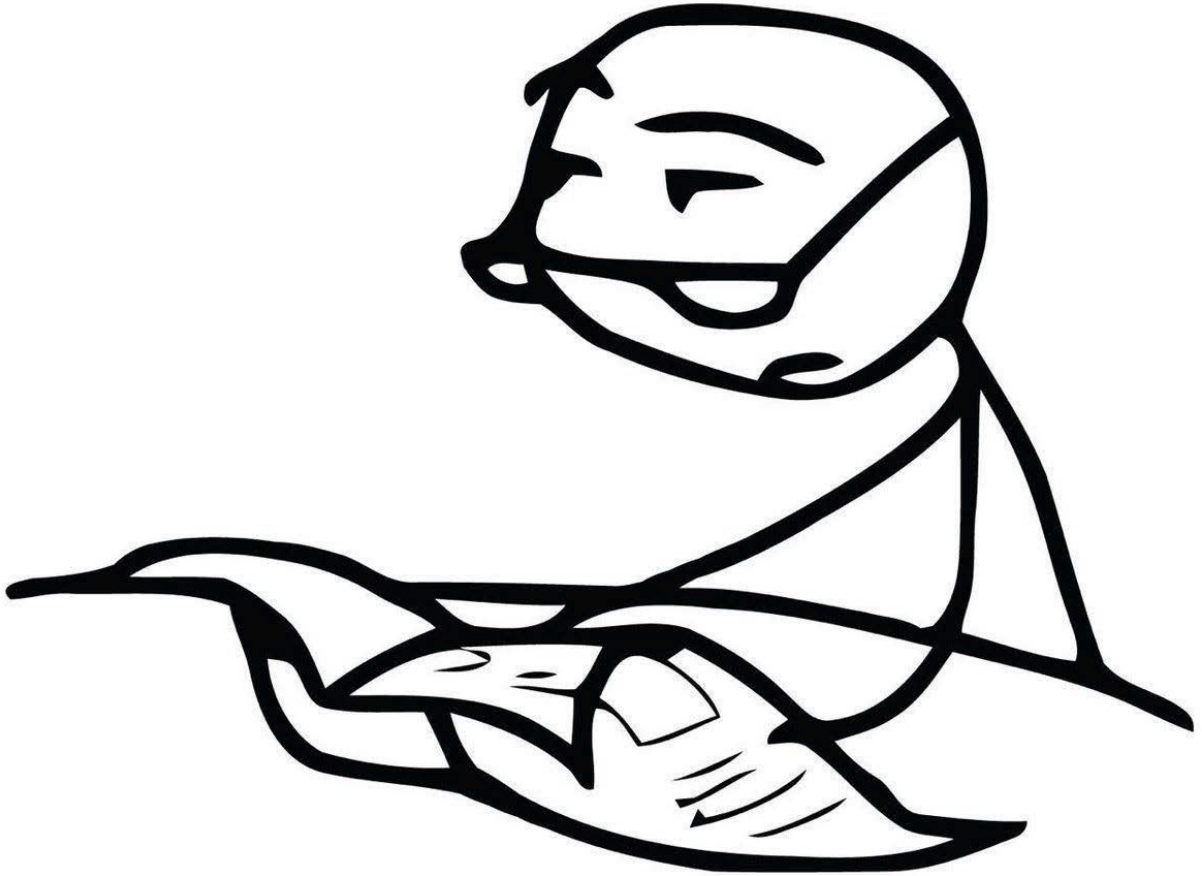
Demander pardon plutôt que demander la permission

Ne pas hésiter pas à **demander de l'aide**

Voir la charte beta.gouv.fr

Principes et état d’esprit

“Oui mais…”



Ma vie d’intra

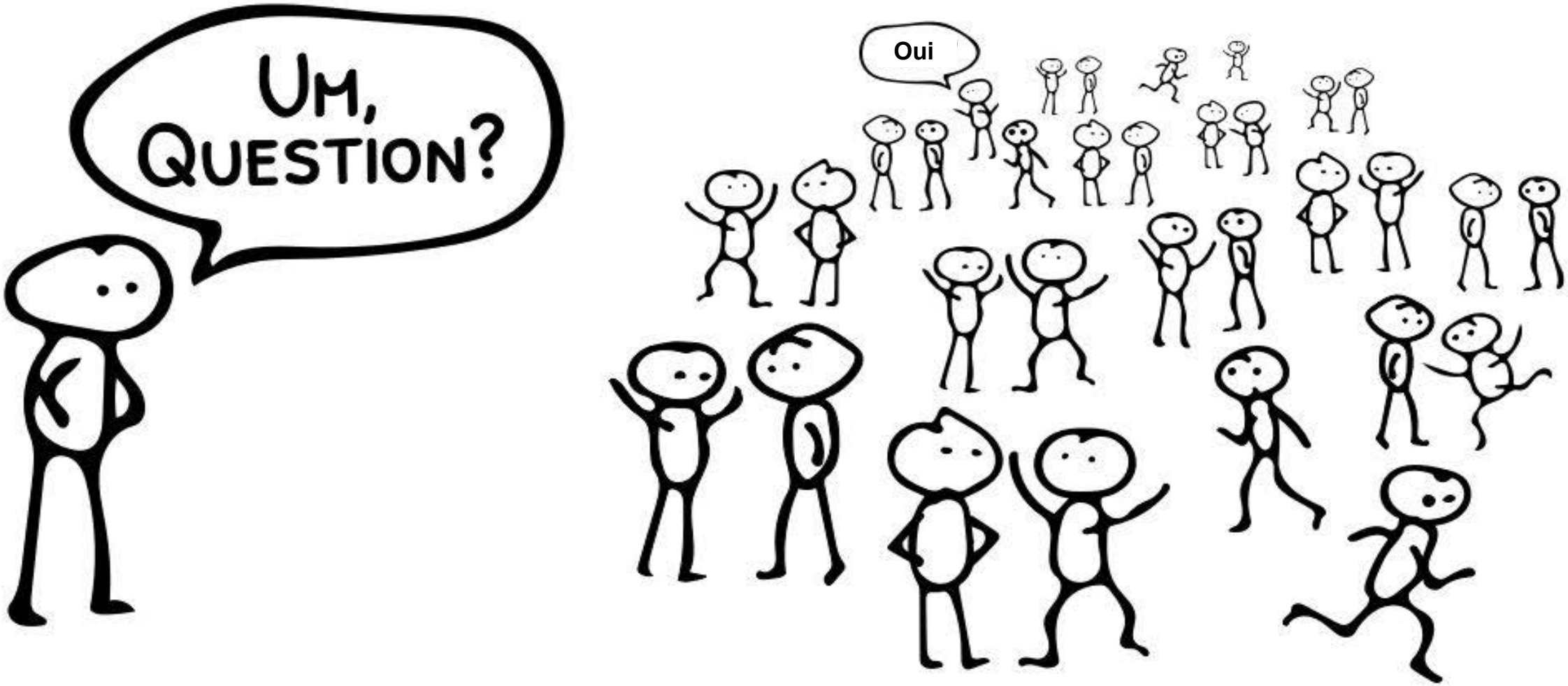
Objectifs des 2 premières semaines

Objectifs :

✔️ Valider l'existence d'un "bon problème"

✔️ Qualifier les solutions / alternatives existantes

★ **Interviews problème (+10 usagers / experts métier)**
★ **Observation / Mise en situation**
★ **Recherche statistiques sur le problème (locales / nationales)**
★ Diffusion d'un questionnaire quanti (100+ usagers)
★ Analyse du positionnement des solutions existantes (public / privé)
★ Identification et priorisation des segments d'usagers / canaux d'accès
★ Analyse des résultats et synthèse des apprentissages

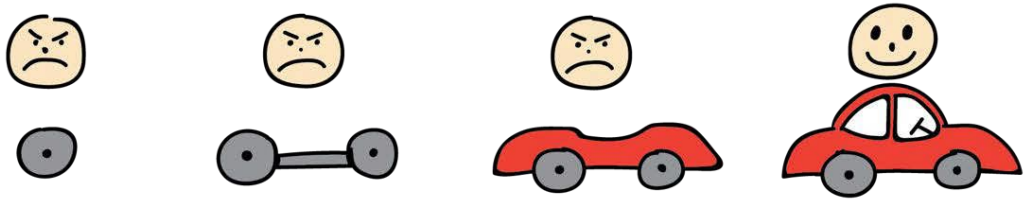

UM, QUESTION?
Oui

Pause !

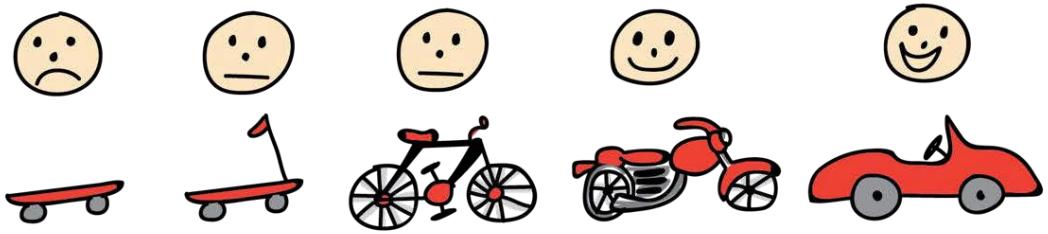
20 mins

MVP, conciergerie et No code !?!

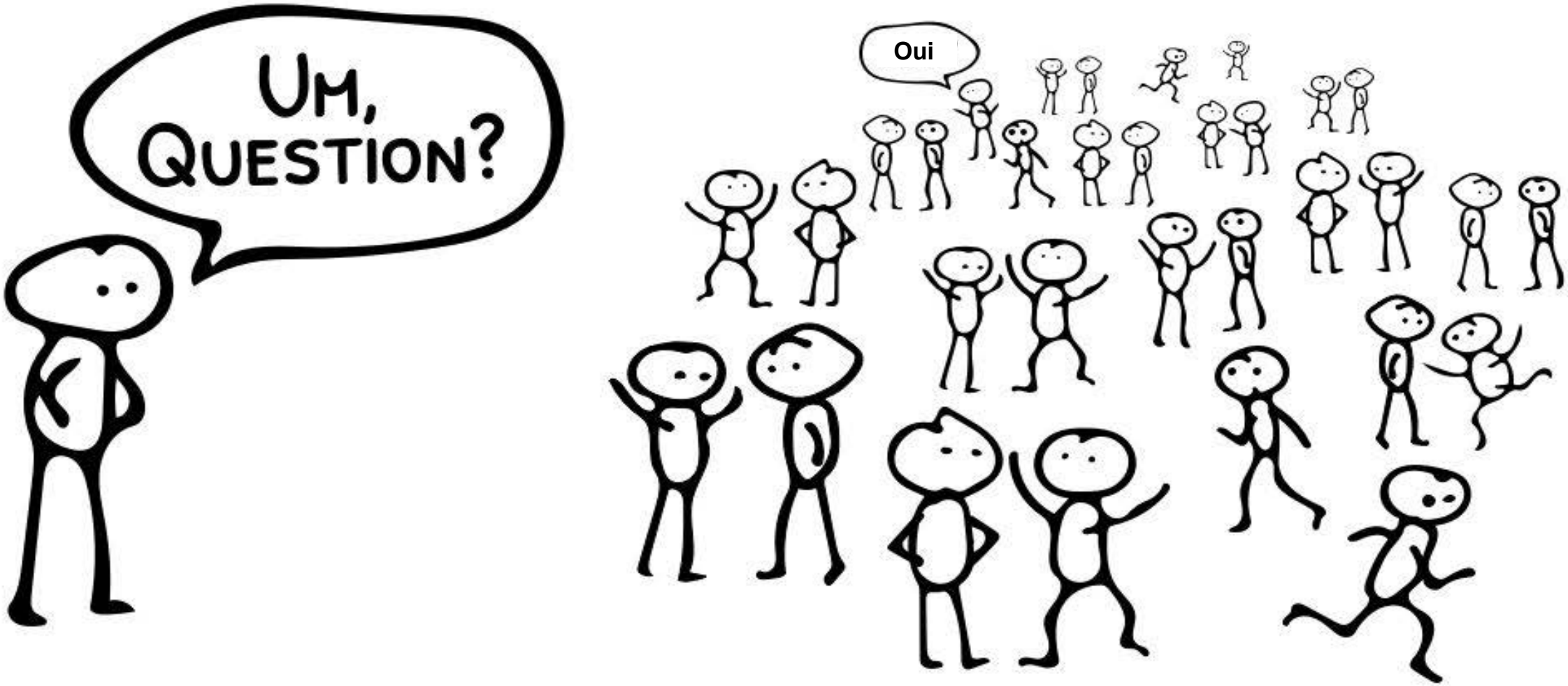
Pas comme ça !



Comme ça !



- ★ Tester, tester, tester
- ★ Jouer au concierge en « faisant à la main ».
- ★ Utiliser les outils No code (formulaire, landing page, automatisation progressive…)


UM, QUESTION?
Oui

Fiche produit

(partie solution)

20 mins

Un nom pour la promo ?

Témoignage Mathieu Gens, Place des Entreprises

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

beta.gouv.fr

ROTI

"**Excellente**. Voila une super réunion dont je vais bénéficier. Ça valait bien plus que le temps qu'on y a passé"

"**Bonne**. Voilà une réunion au dessus de la moyenne. J'ai gagné plus que le temps que j'y ai passé "

"**Juste Moyenne**. Je n'ai pas perdu mon temps, sans plus"

"**Utile** mais ça ne valait pas à 100% le temps que j'y ai passé. J'ai donc perdu du temps "

"**Inutile**. Je n'ai rien gagné, rien appris. J'ai vraiment perdu 1 heure ! "

Jean Claude Grosjean - www.qualitystreet.fr

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
beta.gouv.fr

Merci !

Des questions ?

CREDITS: Slidesgo, Flaticon, Freepik.